

**威海北洋职业技术学校
计算机平面设计专业
人才培养方案**

威海北洋职业技术学校

一、专业设置

(一) 专业名称、专业代码

中等职业学校专业名称及专业代码

(1) 专业名称 计算机平面设计

(2) 专业代码 090300

(二) 招生对象

招生对象：初中毕业生

(三) 学历与学制

学制为三年，课程成绩合格，才可取得中专学历证书。

二、人才培养

(一) 就业面向

本专业培养从事多媒体产品开发，广告设计与创意，印刷品的设计，展览展示等领域。

(二) 培养目标

本专业面向平面设计企业一线，培养德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和敬业精神，掌握熟练的职业技能和可持续发展的基础能力。具有基本的审美能力，能掌握常用的平面设计软件进行多媒体产品开发，广告设计与创意，印刷品的设计，展览展示等领域。

(三) 培养规格

1. 职业岗位规格

本专业学生毕业后主要从事计算机艺术设计相关的广告设计制作、包装设计、VI设计、装饰装修设计、三维动画制作等工

作。 主要就业岗位（群）：广告设计制作单位及印刷出版单位的广告设计员、平面设计师岗位；网络公司和多媒体公司设计、美工岗位；包装设计企业的包装设计技术、管理岗位；中等职业学校艺术设计专业教学岗位。

2. 工作范围

毕业生主要面向各级企事业单位的宣传部门、广告设计制作企业、网络公司、包装设计企业、多媒体公司、印刷出版企业等相关单位从事艺术设计制作工作；中职学校从事艺术设计专业教学工作等。

（四）专业知识和技能

1. 专业知识要求

- （1）掌握美术色彩知识、基本理论。
- （2）掌握美术基础造型和动漫造型基础知识。
- （3）掌握平面设计软件的基础知识。
- （4）掌握版式设计的基础知识、流程和基础原理。

2. 专业技能要求

- （1）具有较强的造型能力、良好的设计与创意能力。
- （2）具有标志设计、版式设计的能力。
- （3）能够按照要求进行动画（游戏）特效制作。
- （4）能够按照要求进行动画后期合成。
- （5）具有从事平面设计、制作与管理能力。
- （6）具有从事动漫设计业务的实务操作和相关管理能力。

（五）综合素质

1. 思想道德素质

热爱社会主义，拥护共产党领导，具有爱国主义、集体主义、社会主义思想和良好的思想品德及社会公德，守法 诚信，明礼；具有爱岗敬业、团结合作、务实创新的良好职业道德和职业素质。

2. 业务素质

掌握管理学、经济学、市场营销、艺术设计基本理论知识、和应用技能；熟悉有关相关知识，熟练掌握各种设计技巧和艺术设计及实际操作流程，具有艺术设计发展方向的前瞻性；养成良好职业习惯，整理并保持有序的工作环境，做到工作有计划、有记录，有总结。

3. 文化素质

具有一定的文学、艺术修养和人文科学素养，具有一定的艺术修养和艺术鉴赏能力。具备高等应用型技术人才所必需的文化知识和应用能力，有较好的语言表达能力；善于观察，讲究科学的工作方法；谦虚好学，能适应科学技术的发展；尊重科学，对伪科学有一定的识别能力； 思想开放，易于接受新思想、新技术和新事物；具有较强的参与、竞争和合作意识；举止文雅，待人有礼，热爱生活，兴趣广泛，具有高尚的生活情操和审美情趣；勤俭节约，善于计划； 善于与他人交流，尊重和理解他人，有一定的社会活动能力。

4. 身体和心理素质

具有基本体育运动和卫生保健知识；具有良好的体育锻炼意

识、健全的体魄；养成锻炼身体习惯,要求；身体健康,能应付紧张的工作和承受一定强度的体力工作；具有良好的心理素质,遇事沉着冷静,自控能力强,对环境的变化有良好的适应性。

(六) 培养特色及要求

1. 平面设计方向学生主要学习:

平面设计的基础理论和基本知识,通过对设计原理和方法的学习及思维能力的基本训练,提高他们的实际设计表达和对设计的宏观把握能力,注重对专业理论的系统学习与设计实践相结合,培养学生在广告设计、包装设计、网页设计、装帧设计、传播媒介等环境艺术设计领域的设计创新和综合表达能力。

2. 毕业生应获得以下几方面的知识和能力:

- (1)掌握平面设计的基础理论和基本知识;
- (2)掌握平面设计的专业技能和表达方式;
- (3)掌握计算机和网络的基础知识,具有熟练运用专业软件进行辅助设计的能力;
- (4)具有独立执行设计项目的能力;
- (5)了解有关市场经济、文化艺术等方面的方针、政策和法规;
- (6)了解国内外本专业方向发展的前沿知识和信息;

(七) 专业建设思路与目标

本校平面设计专业建设优势比较明显。平面设计专业教师具有较强的专业能力和丰富的教学经验。

1. 建设思路

通过对平面设计公司的市场调研，近年来，平面设计行业持续升温，并逐渐已经成为新兴的热门行业，该专业学生社会需求量较大，无论本地还是外地（周边城市）。都急于招聘平面设计专业学生。实际上，综合能力强的专业设计人才却偏少，为了更有利于学生就业，加快建设平面设计专业，能更好的为我校的学生就业展示出良好的就业形势。

2. 本专业的建设思想体现以下基本原则：

(1) 以就业为导向，以企业需求为依据

坚持产学研结合的培养途径，将满足企业的工作需求作为课程开发的出发点，全力提高人才培养的针对性和适应性。探索和建立根据企业用人进行“订单”式培养，根据企业用人需求，调整专业方向，确定人才培养规格，突出实践能力培养的课程方案。

(2) 以综合职业素质为基础，以能力为本位

以科学的劳动观与技术观为指导，帮助学生正确理解技术发展、劳动生产组织变革和劳动活动的关系，充分认识职业和技术实践对经济发展和个人成长的意义和价值，使学生形成健康的劳动态度、良好的职业道德和正确的价值观，全面提高学生的综合职业素质。以能力为本位构建专业培养方案。从职业分析入手，对岗位进行能力分解，一般可分为能力领域、能力单元两个层次，并依此确定专业核心能力和一般专业能力，重点突出学生技术的运用能力和岗位工作能力的，围绕核心能力的培养形成系列课程链路。

(3) 适应行业技术发展，教学内容与时俱进

通过校企合作等形式，以及更新课程设置和教学内容，使学生能够掌握本专业领域的先进知识，熟练掌握主流技术和成熟技

术，了解新知识、新技术、新流程和新方法，实现专业教学基础性与先进性的统一。

(4) 构建岗位需求的课程体系

在课程设计中，可分为理论与实践课两部分，理论课以应用为目标，教学内容紧密结合专业核心能力对理论知识的需求，形成有技术应用特点的理论课程体系。实践课应有多种形式，如：实训课、实习课、技术训练课、项目训练课等。鼓励理论教学与实践训练融为一体的课程形式。科目课程提倡问题中心范型。课程方案原则上分为两个阶段，第一阶段为通用技术课程，第二阶段为专业培训课程，原则上不设学科类基础课程。专业培训课程须在通用技术课程平台上实施，两个阶段课程应有机衔接，使课程之间具有连贯性和递进性，原则上通用技术课程教学在一年半时间之，专业培训课程应不少于半年。专业培训课程主要进行岗位实践训练或进行相应专业核心能力的技术培训，并要求取得相关的职业资格或技术等级证书，以使学生在毕业时确实具备相应的上岗能力。

3. 建设目标：

①人才培养模式建设

建设目标：进一步深化校企合作，实现“课堂与实训场地合一，实训与生产合一，教学与技术开发、服务合一”，形成以项目工作室为主要场所的“专业+项目工作室+企业专家+师生员工”的人才培养模式。

建设措施：

落实国务院关于职业教育改革与发展的精神，重视技能型人才的培养。充分利用相关企业实训条件以及具有实践经验的专家

和管理人员等社会资源，重点培养社会所需的技能型人才，促进本地区职业教育的改革与发展。深化发展“双元制”人才培养模式(教产合一，校企合作)即教学——任务——实践——作品(产品)；一年级学生安排学生去企业见习，明确生产标准。二年级学生每学到企业实习1-2个月，熟悉生产流程，提高实践技能，为适应三年级企业实习奠定基础。然实习车间较少，设备单一，制约了学生的校内实习，造成学生的实践技能与企业需求不能深度接轨，因此我专业在进行企业考察必须对教学设施进行完善，计划购买成套专业设备。

调研企业岗位素质与技能要求，制订本专业人才培养方案。通过对企业岗位任职要求的调研，分析岗位能力、知识和素质需求，依据双元制人才培养模式，制订专业人才培养方案。

注意培养质量的考核评价。人才培养过程是以人才培养方案为依据，课程教学内容以企业岗位要求和职业标准为载体。采用合理的考核、评估体系，改变单一的考核方式，综合考查学生的专业技能水平。全面提高毕业生的职业能力，参加各级技能大赛。

以设计工作室为纽带，扩大合作企业范围，强化校企深度合作，将企业真实项目引进工作室，由企业技术人员、教师和学生共同完成项目，实现教学、生产、技术开发多种功能，达到企业、学校、学生“三赢”。进一步加强与“威海大澳美术”“威海巴黎春天”“威海九日”等企业的深层次合作，将企业生产线引入校内实训基地，实现实训基地校企共建。同时依托项目工作室，鼓励师生创办公司，开展“创业型”人才培养。

②管理制度与教学规范建设

建设目标：建立高效、科学、规范的适应工学结合人才培养

模式的实训基地管理制度。制定和完善实训基地运行规范文件，使实践教学管理规范化、有序化，科学化，全面提高实践教学质量。

建设措施：完善《实训室管理办法》、《实训、实习指导教师工作规范》、《学生操作规程》、《实训工场工作守则》、《设备管理及维护制度》、《实训室、实训工场申请使用程序》、《实训基地安全制度》等管理制度。建立《实验实训教学日志》、《实验实训成绩评定方法》、《实践教学效果评价体系》、《指导教师教学工作考核办法》等实训教学运行文件。

③实习实训体系建设

建设目标：通过校企合作，由企业专家和专业教师共同开发以真实工作项目为载体，按照工作过程组织教学的实践教学体系。

建设措施：

教师与企业专家合作，共同开展工作岗位分析，结合平面设计行业高技能人才能力结构和职业标准，确定实践环节教学目标，依据岗位工作任务对知识、工作技能、态度的要求遴选实训内容；按照职业能力培养的基本规律，以职业活动的工作过程为依据，对遴选的教学内容进行整合、序化，将实训内容模块化、项目化；与企业合作开发体现工学结合的实训指导书；以学生为主体，按照“做中教，做中学”的原则选择实践教学的方法和手段；设计以“能力考核”为重点、企业参与的实践环节考核方式；校企共同制订集技术与平面设计于一体的现代艺术设计专业教学计划、实训教学大纲。利用社会资源开展多种形式的校外实习、实训。“走出去”。由学校组织专业与相关企业结对，定期组织

师生到企业访问；学校向企业输送人才，向企业提供帮助，发挥智囊团作用；企业与师生交流生产经验，接收在校学生假期实习；培养学生的社会参与意识与能力，发挥教师的专业特长，鼓励师生到社区开展志愿服务。“引进来”学校不定期从外引进行业设计师来校做分享课。

④校外实训基地建设

建设目标：强化校企合作、产学研结合，实现企业与学校良性互动长效合作的机制。

建设措施：新建 9 个校外实训基地（表 1），使平面设计专业在 2017 年底校外实训基地达到 20 个；与企业合办项目工作室；引进 2 家知名的专业公司，在校内建立生产线；每年依托基地争取 2-3 个应用技术科研课题。

表 1 校外实训基地建设一览表

序号	实习基地名称	建设时间	年接待人数	实习项目
1	威海大澳美术学校	2015 年	40	平面设计美术教师
2	威海巴黎春天婚纱摄影	2015 年	20	平面设计制作
3	威海红太阳彩印	2015 年	40	印后包装

4	威海恒彩印	2015 年	30	印后包装
5	威海华兴广告公司	2016 年	15	图纸绘制平面设计
7	威海艺甸园画吧陶瓷艺术教学 实训基地	2016 年	20	陶瓷艺术设计实训
8	威海匠人教育	2016 年	20	设计实习
9	威海蓝鲸教育	2017 年	50	设计实习
合 计			245	

⑤硬件环境建设

建设目标：满足教学、培训、生产、技术开发的需要，完善实习实训硬件设施。实习实训仪器设备达到企业现场设备中等以上水平，使实习实训项目开出率保持在 100%，同一项目能同时满足 100 人以上实习实训。

建设措施：新建广告设计综合实训室、影视动漫综合实训室、室内外装潢综合实训室，与企业合作建立职业资格培训与认证中心。

表 2 硬件环境建设各子项目建设要求、建设进度

⑥师资队伍建设

序号	项目名称	建筑面积 (m ²)	工位 数	主要功能	建设类 型	完成 时间	共享专业
1	包装与印刷 工艺设计实 训室	1300	100	岗位工作步骤： 原画→扫描→排 版→电脑处理→ 印刷等过程实训	新建	2017 年	环境艺术设计、装潢艺术 设计、室内设计、电脑艺 术设计
2	素描实训室	100	40	造型创造能力以 及色彩主面的搭 配能力	新建	2017 年	产品造型设计、环境艺术 设计、影视广告、装潢艺 术设计、动漫设计与制 作、服装设计、广告设计 与制作
3	影视制作实 训室	100	40	影视后期处理、 大型动画制作、 动画渲染、企业 技术人员培训	新建	2017 年	影视广告、动漫设计与制 作、软件技术、广告设计 与制作
4	广告设计实 训室	100	40	方案设计与制作 实训、模型制作、 包装设计、设计 构成、企业技术 人员培训	扩建	2017 年	电脑艺术设计、环境艺术 设计、装潢艺术设计、室 内设计、影视广告设计、 服装设计、产品造型设计

建设目标：引进美术教师；专业课教师深入平面设计相关企

业进入车间系统化学习，进行美术素养培训和相关软件课程的学习。另外再聘请行业专家和技术骨干为兼职教师。形成一支数量足够、水平较高、相对稳定的实习实训指导教师队伍。

建设措施：面向社会和企业公开招聘 3 名具有丰富实践经验的技师或高级技师，担任实习实训指导教师（具体计划见表 3）；有计划地组织教师到企业参与生产实践，使教师在实践中不断提高专业技能，重视专业教师的“双师”资格培养。鼓励教师努力获取职业资格或技术等级证书，以及本行业相关的技术职称，积极组织教师参加有关新技术、新工艺、新材料的各类培训，使教师的专业知识及时得到补充和更新（具体计划见表 4）。

表 3 引进实习实训指导教师计划表

专业方向	基本要求	人数
电脑艺术设计	1、动画片制作技师或导演，专业技术水平高，得到同行好评。具备专业科研、项目开发能力；2、能够独立指导学生项目组进行实训；3、能够承担对外社会劳动力培训和生产项目开发。	1
影视广告、影视动画	1、影视特效师或者 ALIAS 国际认证导师、DISCREET 国际认证导师；2、能够独立指导学生项目组进行实训；3、能够承担对外社会劳动力培训和生产项目开发。	1
形象设计方向	1、行业资深设计师，有 5 年以上经验；2、具备专业科研、项目开发能力；3、能够独立指导学生项目组进行实训；4、能够承担对外社会劳动力培训和生产项目开发。	1
合 计		3

表 4 教师培训计划

序号	培训项目	培训地点	培训对象	完成时间
1	软件培训	中华职教中心	李志恒	2014年8月
2	非线性编辑	山东理工	钟永娜	2014年10月
3	动画场景	虹梦卡通公司	丛榕榕	2015年6月
4	电子商务师	山东商业学院	李志恒	2016年7月
5	动画渲染与合成	筑雅空间	杨程寓	2016年9月
6	ADOBE 影视 动画设计师认证	威海海燕电脑学校	邢雪腾	2016年11月

(八) 公共基础课设置及专业要求

1. 职业生涯规划

本课程以培养人的就业和创业意识为目的，指导学生科学合理规划自己，关注自己一生的发展。通过职业生涯规划教学培养学生树立正确的人生观、就业观，设计适合自己的人生规划，引导学生树立职业理想，完成人生价值的理想取向。

2. 职业道德与法律

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程。旨对学生进行道德教育和法制教育。其任务是提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识，帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习

惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。

3. 经济政治与社会

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课。旨在对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。其任务是引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力，使学生认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化和社会环境，树立中国特色社会主义共同理想，积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。

4. 哲学与人生

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程。旨在对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。其任务是使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础，帮助学生在学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。

5. 体育与健康

本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。旨在对学生进行体育训练和生理心理健康教育。其任务是传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

6. 语文

本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。旨在培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。其任务是指导学生学学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力；指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯；引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。

7. 数学

本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。其任务是学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力，引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。

8. 英语

本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。其任务是帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。

9. 计算机应用基础

本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。其任务是使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。

10. 心理健康

本课程是中等职业学校学生选修的一门德育课程。本课程以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚持心理和谐的教育理念，对学生进行心理健康的基本知识、方法和意识的教育。其任务是提高全体学生的心理素质，帮助学生正确认识和处理成长、学习、生活和求职就业中遇到的心理行为问题，促进其身心全面和谐发展。

（九）专业（技能）课程设置及专业要求

1. 素描

素描，以比例尺度、透视规律、三维空间观念以及形体的内部结构剖析等方面表现新的视觉传达与造型手法，训练绘制设计预想图的能力，是表达设计意图的一门专业基础课。通过对人物和风景等简单图形的描绘，增强同学们的美学观，提高学生的艺术欣赏能力，并能运用到计算机的平面设计上。

2. 平面构成

平面构成是在二维空间中的所有元素，按照一定的秩序和法则进行分解、组合，从而构成理想的组合形态。

平面构成的目的：

(1) 主要目的：熟悉艺术设计的要素与技法，培养学生的感知能力与创新力。

(2) 构成不是完整的设计，但是设计的基础，通过练习，可以从构成的角度分析理解设计作品。若把构成的反洗方法运用到生活中，能得到更多的启示，发现寻常事物没得形式。

(3) 构成是为实现目的或启示目的的一种手段。

平面构成形式法则：对称与均衡、对比与协调、节奏与韵律、变化与统一、条理与反复。了解形式法则，对平面设计的学习是有帮助的。

平面构成涉及范围：很广，比如在企业标志、商品包装、CI设计等。

平面构成的分类：自然形态：抽象形态 有规律组合 具有节奏感，运动感，近深感，整齐划一 无规律组合 比较自由，造型上产生张力和运动感。增强视觉上的清晰度和醒目度。 平面构成元素，平面构成最基本的三大元素：点、线、面 概念：在几何学中，点只表示某一位置，而无形 等点构成、差点构成、

网点构成点状和面积。

3. 色彩与色彩构成

色彩构成是艺术设计的基础理论之一，它与平面构成及立体构成有着不可分割的关系，色彩不能脱离形体、空间、位置、面积、肌理等而独立存在。作为设计师，只有掌握色彩构成原理，熟知各色彩的相互关系及各种色彩的生理或心理作用，结合自己所具备的平面构成知识，在设计中正确用色，才能实现传达特定信息和渲染页面的效果的目的。通过对基本色彩以及色彩调配的讲解，提高学生对色彩的行商水平，以便在计算机网页制作或动画设计时达到最佳的颜色搭配效果。

4. 广告艺术

从广告的基本概念、基本常识、基本理论去建构出现代商业广告的知识体系。理论性与实用性相结合，分别涉及广告的特质、功能、构成、设计、表现、创意、策划、制作、组织、管理等内容。从广告人的视点出发，把广告这种本质上是经济活动而又依赖于大众的传播作了较完整的、系统的研究阐述。广告设计是现代商业运行中的一个重要环节和组成部分。广告设计领域的历史远远流长，。人类每一个时期的经济活动都离不开他的身影。随着现代经济。文化的日趋繁荣广告设计逐步走向辉煌，广告设计分为两大领域。既传统的书籍的广告设计——包括书籍封面设计版面设计，招贴广告设计，商品包装的广告设计——包括商品装潢系列广告设计。标志系列广告设计等，所以平面广告也占有其他基本概念和事项：一是“设计”设计是筹划和计划的意思。1987年版的《现代汉语词典》对于设计的解释是：在正式做某项工作之前，根据一定的要求，预先制定方法。图样等。设计的概念是：

“设计者根据要求进行的有目的的创造性的构思与计划，以及将这种构思与计划通过一定的手段视觉化的过程。”作为这一过程的结果产生了设计品。

5. 立体构成

立体构成也称为空间构成。立体构成是以一定的材料、以视觉为基础，以力学为依据，将造型要素，按照一定的构成原则，组合成美好的形体。它是研究立体造型各元素的构成法则。其任务是，揭开立体造型的基本规律，阐明立体设计的基本原理。立体构成概述、训练：设计与立体构成、空间与立体构成、立体构成美学原则、立体构成形式、立体构成设计方法等。

6. Illustrator 应用

Adobe Illustrator 是一种应用于出版、多媒体和在线图像的工业标准矢量插画的软件，作为一款非常好的矢量图形处理工具。

该软件主要应用于印刷出版、海报书籍排版、专业插画、多媒体图像处理 and 互联网页面的制作等，也可以为线稿提供较高的精度和控制，适合生产任何小型设计到大型的复杂项目。Illustrator 8.0 是 Adobe 公司于推出的矢量绘图软件讲解了 Adobe Illustrator 8.0 中文版的强大功能。通过学习，完全可以自己制作各种商标、图案、刊头、报头以及创意各种美术图案，发行海报、传单。应用此软件不仅可以绘制出各类复杂的矢量图形，而且在版面处理方面的功能亦不容忽视。介绍 Illustrator 8.0 中文版的全部新增功能、命令、工具、控制面板。并从理论联系实际的角度出发，为每个重要或难于掌握的命令、工具安排有一定的解说范例。

7. CoreDraw 矢量图软件

CorelDraw Graphics Suite 是加拿大 Corel 公司的平面设计软件；该软件是 Corel 公司出品的矢量图形制作工具软件，这个图形工具给设计师提供了矢量动画、页面设计、网站制作、位图编辑和网页动画等多种功能。CorelDraw 是一个强有力的图形图像制作和大型绘图开发工具包，介绍 CorelDRAW 9 中文版的使用精髓和具体应用。在经典范例中，涉及了当今最热门的平面广告制作领域，它们包括平面构成练习、自由版面的平面招贴设计、装饰画绘制、CI 现代企业形象设计、书籍装帧设计、产品包装盒设计、产品招贴广告设计和贺卡设计等。

8. Photoshop 平面软件

Adobe Photoshop，简称“PS”，是由 Adobe Systems 开发和发行的图像处理软件。

Photoshop 主要处理以像素所构成的数字图像。使用其众多的编修与绘图工具，可以有效地进行图片编辑工作。ps 有很多功能，在图像、图形、文字、视频、出版等各方面都有涉及。

2003 年，Adobe Photoshop 8 被更名为 Adobe Photoshop CS。2013 年 7 月，Adobe 公司推出了新版本的 Photoshop CC，自此，Photoshop CS6 作为 Adobe CS 系列的最后一个版本被新的 CC 系列取代。全面、系统、准确地介绍了 Photoshop 6.0 软件的功能和使用技巧。主要分三个模块对 Photoshop 软件进行讲解。第一是工具模块，主要内容有：Photoshop 6.0 视觉刺激、选取工具、绘图工具、路径工具、文字工具、切片工具、其他工具、工具栏中的其他选项；第二是菜单模块，主要内容有：File 菜单、Edit

菜单、Image 菜单、Layer 菜单、Select 菜单、Filter 菜单、View 菜单、Window 菜单和 Help 菜单；第三是面板模块，主要内容有：Navigator/Info 面板、Color/Swatches 面板、Style 面板、History 面板、Action 面板、Layer 面板、Channel 面板、Path 面板、Character 和 Paragraph 面板。

9. 计算机二维动画制作 (Flash)

Adobe Flash Professional 为创建数字动画、交互式 Web 站点、桌面应用程序以及手机应用程序开发提供了功能全面的创作和编辑环境。Flash 广泛用于创建吸引人的应用程序，它们包含丰富的视频、声音、图形和动画。可以在 Flash 中创建原始内容或者从其它 Adobe 应用程序（如 Photoshop 或 Illustrator）导入它们，快速设计简单的动画，以及使用 Adobe ActionScript 3.0 开发高级的交互式项目。设计人员和开发人员可使用它来创建演示文稿、应用程序和其它允许用户交互的内容。Flash 可以包含简单的动画、视频内容、复杂演示文稿和应用，Flash 是 Macromedia 公司推出的一款著名矢量动画设计软件，以其强大的动画制作功能而被广泛的应用于网页设计当中。本课程主要从 Flash 功能介绍、基本概念剖析、动画制作示范、高级理论与技术、ActionScript 动画制作综合实例演示等全方面详细地向学生讲解 Flash 软件的使用方法。Flash Player 是一款能够播放小又快速的多媒体动画，以及交互式的动画、飞行标志和用 Macromedia Flash 做出的图像。这个播放器非常小，只需花一点点时间下载，对于在体验网页上的多媒体效果是个很好的开始。

Flash 也支持高品质的 mp3 音频流、文字输入字段、交互式接口等等很多东西。这个最新版本可以观看所有的 flash 格式。若你要观看网页上的多媒体内容，flash player 几乎是网络上的标准。为此播放器所制作的动画或图像十分常见。

10. 计算机三维动画制作 (3Dmax)

3D Studio Max, 常简称为 3d Max[1] 或 3ds MAX, 是 Discreet 公司开发的 (后被 Autodesk 公司合并) 基于 PC 系统的三维动画渲染和制作软件。其前身是基于 DOS 操作系统的 3D Studio 系列软件。在 Windows NT 出现以前, 工业级的 CG 制作被 SGI 图形工作站所垄断。3D Studio Max + Windows NT 组合的出现一下子降低了 CG 制作的门槛, 首先开始运用在电脑游戏中的动画制作, 后更进一步开始参与影视片的特效制作。介绍 3D MAX 3 的基本概念和操作方法, 基本物体, 组合物体, NURBS 曲面, 粒子系统物体的创建方法, 利用空间扭曲和修改命令对物体进行变形操作的方法, 子物体编辑方法, 给物体附加材质和贴图的方法, 利用灯光, 雾营造气氛的方法, 物体运动设置和视频合成等, 主要内容包括: 3D Studio MAX 3.0 的最新特点及界面操作、模型的创建与修改、材质编辑、贴图、动画制作、动画控制器、照明与摄像机、雾的制作及后期处理等。

11. 网页制作

网页设计是指使用标记语言, 通过一系列设计、建模、和执行的过网页制作, 网页制作程将电子格式的信息通过互联网传输, 最终以图形用户界面 (外语简称: GUI) 的形式被用户所浏览。

简单来说，网页设计的目的就是产生网站，什么是网站呢，就是服务器内的一系列网页的组合，终端用户发出请求后服务器通过传输特定的网页向用户传输所需的信息。简单的信息如文字，图片（GIF，JPEG，PNG）和表格，都可以通过使用HTML/XHTML/XML 放置到网站页面上。而更复杂的信息如 vector graphics, 动画，视频，声频则需要插件程序例如 Flash, QuickTime, Java run-time environment, 等等，这些插件程序也是通过 HTML/XHTML/XML 植入网页的。Internet 基本知识，主要介绍网络的基本知识；Internet 网上冲浪，包括网上漫游、网络资源、电子邮件、共享软件等内容；网页设计，包括网页制作工具——FrontPage 2000 的使用以及网页发布等内容。以经典的实例让学生掌握 Internet 的全貌。通过实例练习，即可达到精通 Internet 的目的。

（十）授课计划安排

1. 本专业课程设置与教学计划见表所示

类别	课程名称	必修部分	各学期每周学时安排					
			一	二	三	四	五	六
文化 课	职业生涯规划	全册	4	3	3	3		实
	职业道德与法律	全册	3	3				
	经济政治与社会	一、二册	3					训
	哲学与人生	全册		4				
	体育与健康	全册	2	5				

	语文	全册	3	3	3	2	1	实
	数学	全册			4	4		
	英语	全册				6		
	计算机应用基础	全册			5			习
	心理健康	全册	5					
专业 课	素描	全册	5					
	平面构成	全册	5	6				
	色彩与色彩构成	全册				5	3	
	广告艺术	全册				6		
	立体构成	全册					6	
	Illustrator 应用	全册					8	
	CoreDraw	全册				4	6	
	Photoshop	全册					6	
	计算机二维动画制作 (Flash)	全册			5			
	计算机三维动画制作 (3Dmax)	全册			5			
	网页制作	全册		6	5			
合计			30	30	30	30	30	

(十一) 教学建议

1. 教学资源的选择

对教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源，应当遵循高职教育的特点，选择适合高职教育的教育教学资源。

2. 教学质量的监控评价与反馈

教学质量是教学管理的核心。为了进一步完善教学质量保障体系，从质量建设、质量管理、质量评估等方面入手，根据学院教学管理情况，结合设计教研室实际，进一步完善各环节的教学评价指标体系及教学管理文件和相应的教学工作规程，并将教学监控与评价从课堂延伸到考试命题、试卷评阅、实践教学等环节，以保证质量建设的有序性，质量管理的有效性。

3. 人才培养质量的监控评价与反馈

为全面了解本专业教学质量，掌握社会用人单位对本专业毕业生的评价信息，由教学办牵头，学工办、教研室、实训办等部门及专业带头人共同参与，每学年对毕业生就业情况通过访谈、问卷调查、个案追踪等各种方式，对毕业生质量实行检测与分析，并提出改进本专业教学工作的意见和建议。

(十二) 继续专业学习深造建议

终身学习启示我们树立终身教育思想，使学生学会学习，更重要的是培养学生养成主动的、不断探索的、自我更新的、学以致用和优化知识的良好习惯。为体现终身学习理念，本专业毕业生可以通过网络学习、成人大学、专升本继续学习的渠道和接受更高层次教育的专业知识。

三、教学保障

(一) 专业建设指导委员会

计算机平面设计专业建设指导委员会由专业带头人、骨干教师及威海优秀设计团队“设汇帮”联合组建。本专业指导委员会的成立，有利于实现校企深度合作，开拓工学结合、任务驱动、项目导向的教育教学改革思路，加强技术研讨和师资培训水平，也有利于建立校企合作的稳定机制，更好地服务于威海地方经济。本专业指委会成员见表所示。

计算机平面设计专业建设指导委员会

序号	姓名	专业委员会职务	工作单位	职务	电话号码
1	李志恒	主任	威海北洋职业技术学校	教研室主任	0631-5993469
2	王晶	副主任	威海北洋职业技术学校	副校长	0631-5993469
3	钟永娜	委员	威海北洋职业技术学校	教师	17863139008
4	杨程寓	委员	威海北洋职业技术学校	教师	15154046080
5	丛榕榕	委员	威海北洋职业技术学校	教师	13562183965
6	岳玉平	委员	威海北洋职业技术学校	教师	17863139080
7	王如意	委员	威海北洋职业技术学校	教师	17863139020
8	邢雪腾	委员	威海北洋职业技术学校	教师	18769142839
9	张力川	委员	威海北洋职业技术学校	教师	13406311037
10	于晓惠	委员	威海北洋职业技术学校	教师	18660368763

（二）师资配备

培养高质量、高素质的专业人才，必须要有高质量、高素质的师资作保障，“双师结构”、“专兼结合”、“高学历、高职称、高技能”的教学团队建设是实现专业人才培养目标的必备基础条件之一。

1. 师资数量要求

根据平面设计企业的岗位工作特点及工作任务要求，在总结以往专业教学经验的基础上，根据生师比 13:1 配置专任教师。为保证专业教学质量，按照专兼职教师 1:1 的配备比例，为每一门专业课程都聘请不少于一名来自企业一线的专业人员担任兼职教师。

2. 师资素质要求

首先，教学团队的结构要求团队中的教师个体具备“双师”素质。计算机平面设计专业教师的“双师”素质主要是指：既要具备良好的教师职业道德，又要具备高尚的设计行业从业道德，既要具备专业理论知识，又要兼备平面设计企业从业经验和娴熟的设计技能，既具备一定的专业研究能力，更具备完成一体化课程的专业教学能力。

其次，教学团队中的教师从职称、学历、职业技能上都应该达到专业教学要求。

本专业师资队伍基本素质要求分析见下表所示

编号	姓名	学历	技能等级	是否双师型	是否骨干教师	职称	专兼职	任课科目
1	王晶	本科	技师	是	是	无	专职	印刷色彩

2	丛榕榕	本科	高级	是	是	无	专职	构成基础
3	高新军	专科	技师	是	否	无	专职	印刷工艺
4	李志恒	专科		是	是	无	专职	PhotoshopCS
5	钟永娜	本科	高级	是	是	无	专职	计算机二维动画 制作
8	王如意	本科	技师	是	是	无	专职	CTP
9	邢雪腾	专科		否	否	无	专职	色彩
11	王飞燕	本科	初级	否	否	无	专职	职业生涯规划
13	王晓琴	本科	高级	否	否	无	专职	英语
14	许璟楠	本科		否	否	无	专职	语文
15	于利峰	专科		否	否	无	专职	实训指导
16	张魁程	本科		是	是	无	兼职	VI、UI 设计
17	林子超	专科		是	是	无	兼职	Indesign

(三) 实验（实训）室及设备配备标准

1. 企业方面

我们先后与八家公司（威海大澳美术学校、威海巴黎春天婚纱摄影、威海红太阳彩印、威海恒大彩印、威海华兴广告公司、威海艺甸园画吧陶瓷艺术教学实训基地、威海匠人教育、威海蓝鲸教育）签订了校企共建校外实习基地合作协议，企业积极接收教师挂职锻炼、学生顶岗实习，选派资深设计师为学生做专题讲座。校外实习基地给学生提供真实的工作环境，学生可以了解企业、体验公司的企业文化，使学生从与客户交流、方案设计、设计实施等进行全面的工作实践，使学生把所学的知识与实际工作紧密结合，实现与工作岗位的零接轨。

2. 学校方面

与企业共同制定人才的培养目标和规格。结合计算机平面设计专业的实践教学，我系与企业共建了手绘工作室、专业机房、创新工作室等三个校内实训室，企业为实训室建设提供了大力支持，选派资深设计师在创新工作室指导校企合作的项目设计实践，为专业机房及时优化行业企业最新的素材资源库，并指导学生的项目实训。

学校每学期召开 2 次校企合作例会，并按教学进度安排学生在校外实习基地完成顶岗实习和毕业设计等教学内容。

本专业实验实训室情况							
序号	实验实训室名称	现有建筑面积 (m ²)	现有设备价值 (万元)	现有主要设备			主要实训项目
				名称	单价 (万元)	台套数	
1	包装与工艺 设计实训室	300	53.39	速印机	1.15	1	
				复印机	2.65	2	
				碘镓灯晒版机	3.2	1	
				数码打印机	10.9	1	
				调速单面胶水机	4.63	1	
				纸板压平机	3.8	1	
				空气压缩机	1.57	1	

				数控彩显触摸切纸机	5.36	1	
				平压压痕机	4.2	1	
				覆膜机	3.3	1	
				调速胶水机	1.246	1	
				热熔调速胶水机	11.38	1	
2	形象设计实训室	100	8.4	化妆镜	0.1	2	
				化妆台	0.1	2	
				化妆箱	0.1	20	
				化妆品	0.2	20	
				造型工具	0.1	20	
3	素描实训室	100	1.89	石膏体	0.02	30	
				写生台	0.04	3	
				聚光灯	0.03	4	
				衬布	0.01	25	
				画架	0.01	80	
4	影视制作实训室	100	21.06	电脑	0.5	40	
				机柜	0.05	1	
				二层交换机	0.2	2	

				电源箱	0.01	1	
				投影仪	0.6	1	
5	广告设计实训室	100	21.06	电脑	0.5	40	
				机柜	0.05	1	
				二层交换机	0.2	2	
				电源箱	0.01	1	
				投影仪	0.6	1	

本专业实验实训室情况

威海北洋职业技术学校